

Tu fais quoi dans la vie ?

Complément page ENTREPRENEUSE

Pourquoi choisir d'être entrepreneure ?

Je n'ai pas vraiment choisi, ça s'est imposé à moi. Aujourd'hui, j'aurais beaucoup de mal à être de nouveau salariée à part entière, parce que je suis pleinement créatrice de ma vie. J'éprouve une liberté que je ne pourrais pas remettre en question et ce malgré le fait de ne pas avoir forcément de visibilité, sur notre chiffre d'affaires, à 3 mois.

Pour toi, quelles sont les clés de réussite de l'entrepreneuriat ?

Rester fidèle à ce que nous sommes ; même si l'idée de départ évolue, ne pas oublier notre motivation du départ et pourquoi on a décidé d'entreprendre.

Savoir être à l'écoute de notre environnement, sans forcément le laisser nous influencer, mais plutôt pour prendre la « température » de ce qui nous entoure.

Etre « open mind » ! Savoir s'entourer de personnes différentes et complémentaires, savoir se remettre en question quand cela est nécessaire.

Quelles sont les valeurs que tu défends en tant que chef d'entreprise ?

Je défends l'Humain, mais pas uniquement en tant d'entrepreneure, en tant qu'être-humain-femme-mère-etc... aussi ! Je suis persuadée que chaque individu a le droit et le devoir d'être considéré, et de considérer l'autre, comme une personne ayant un vrai potentiel de créativité, de réalisation, de production... dont il peut sans cesse repousser les limites.

Je revendique le droit à la différence. Un droit qu'il n'est pas, tous les jours, facile de défendre dans notre société, qui a pourtant un besoin vital de diversité.

As-tu le sentiment de réussir à respecter tes valeurs au quotidien dans l'exercice de ton/tes activités professionnelles ?

En vieillissant, j'ai de plus en plus le sentiment de respecter mes valeurs au quotidien, sans doute aussi parce que le fait d'avoir pris la position de « chef d'entreprise / entrepreneure » m'a permis de valider que je ne désirais plus faire pour ceux qui ne veulent pas, ou ne peuvent pas, respecter les valeurs qui me sont chères. Je pense d'ailleurs que mes interlocuteurs ressentent, « sans mot dire », ce positionnement.

Quel regard portes-tu sur l'entrepreneuriat en France ?

Je trouve les entrepreneurs très courageux, surtout ceux qui ne sont pas soutenus par des grands groupes. En France, jusqu'à aujourd'hui (j'espère que cela changera demain), il faut être un peu fou pour oser se lancer. Ceux qui se lancent sont aujourd'hui, pour beaucoup, ceux qui ont des idées. L'entrepreneuriat est un trésor pour l'innovation et la compétitivité

de la France. Le regard sur l'échec est, enfin, en train de changer en France et l'on commence à considérer qu'un entrepreneur qui n'a pas réussi sa première affaire est justement quelqu'un avec une expérience qui lui permet d'être vigilant pour la suite. Ça a l'air plus facile dans d'autres pays de se lancer, d'être soutenu, d'échouer et de recommencer (on a toujours l'impression que c'est mieux ailleurs, n'est-ce pas ;)). Mais je considère qu'il n'y a pas de hasard quant à l'endroit où nous sommes pour mener notre action. Si je suis entrepreneuse en France, c'est que là est ma mission !

Quelles recommandations souhaites-tu partager avec quelqu'un qui veut franchir le pas et entreprendre ?

- Si l'on ressent le besoin de monter sa boîte, de se mettre à son compte : Il faut essayer, plutôt que de rester avec une envie inachevée qui se transformera forcément en frustration.
- Avant de se lancer : rencontrer d'autres entrepreneurs, des « qui ont réussi » et d'autres « qui n'ont pas réussi », pour savoir, sans surprise, ce qui peut arriver.
- Savoir s'entourer de personnes de confiance qui pourront vous soutenir dans les moments difficiles.
- Avoir confiance en son potentiel sans pour autant être arrogant.
- Partager son envie et son expérience sur le sujet pour sentir ce que nous renvoie notre entourage, cela nous permet de mesurer, en fonction de ce que nous recevons, quand nous sommes prêts à nous lancer.
- Si l'on a une idée avant-gardiste, il faut savoir être prêt à attendre que la société soit prête aussi ... Etre patient !