

EVALUATION DU DISPOSITIF ACTUEL DE COMMUNICATION

Communiquer sur les actions de Pictanovo c'est bien, tenir la promesse d'être, aussi, porte-parole de «La Communauté de l'Image en Nord-Pas de Calais», c'est encore mieux !

L'année 2014 a démarré sous le signe du « faire ensemble » pour le service communication avec la poursuite de la consultation, commencée fin 2013, auprès des partenaires de Pictanovo et de ses salariés.

L'objectif : Dresser une « photographie » de la situation et lister les améliorations possibles pour définir LA meilleure façon pour Pictanovo de communiquer, principalement, autour de 2 des 4 objectifs du plan stratégique 2014-2016 :

- Accélérer la construction d'un écosystème stimulant
- Être identifié comme une des grandes régions créatives d'Europe

3 mois de consultations ont permis de définir les attentes des personnes auditionnées quant à la communication de Pictanovo, qui est souhaitée, de manière générale, plus « unificatrice », plus « fédératrice ».

Plusieurs pistes d'amélioration ont été retenues, et depuis avril 2014, en parallèle de la communication « produite » par le service sur les événements et manifestations dans lesquels Pictanovo est impliqué, de nombreux chantiers ont été lancés et seront poursuivis début 2015, pour renforcer l'image et la notion de « communauté » fédérée par les actions menées par Pictanovo.

Les conclusions de cette consultation sont disponibles sur demande.

Parmi ces chantiers, on peut noter, par exemple :

- La mise en place d'un agenda en ligne pour communiquer sur les actions de Pictanovo et de ses partenaires, ainsi que celles des acteurs de l'Image et de la Création Numérique en région.
- Le lancement d'un chantier de réécriture de certaines pages du site, afin de commencer à créer un historique accessible sur le site.
- Une rédaction simplifiée, afin de permettre à chaque service proposé par Pictanovo d'être représenté au mieux sur chaque support de communication (cf plaquette des 120 œuvres soutenues en 2013, pages du site, etc...).
- Des actualités qui restent en ligne sur le site, consultables dans l'historique, une fois qu'elles ne sont plus visibles sur la page d'accueil, ce qui permet aux internautes de mieux mesurer les actions liées à la structure.

Quelques objectifs forts pour 2015 :

- **approfondir la réflexion sur l'évolution de certains outils de communication** tels que la newsletter (pour éviter l'envoi de plusieurs newsletter par semaine quand l'activité de Pictanovo et de ses partenaires est dense).
- **contribuer à poser les bases d'un marketing territorial identifié**, grâce auquel l'image de Pictanovo et de ses partenaires, et l'action de la Région Nord-Pas de Calais, rayonneront sans complexe dans le paysage français, européen, voire international, dédié à l'Image, aussi bien sur le plan culturel que sur celui de l'innovation !

Anne Lucie DOMANGE VISCARDI,
Consultante en Communication en mission pour Pictanovo